

PORTFOLIO 2026

GRAPHIC / BRANDING

안녕하세요,
그래픽/브랜딩 디자이너
유재준입니다.

CONTENTS

프로필에서 시작해 바이럴 · 상세페이지 · 랜딩페이지 · 프로모션 · 웹사이트까지, 6개 챕터로 구성했습니다.

01

PROFILE

유재준 · 그래픽 · 브랜딩 디자이너

조인스엠 · 한솔케빌리 웹디자이너

Photoshop · Illustrator · Figma · Midjourney 외 AI 툴 7종

Cafe24 · 스마트스토어 · 아임웹

02

VIRAL IMAGE

앤유 필러 · 바이럴

NU CLINIC 앤유 필러 6종

비주얼 → 정의 → 강점 흐름

1:1 정방향 시리즈 통일

03

DETAIL PAGE

레모닉스 · 상세페이지

레모닉스 이벤트 페이지

5단 스크롤 구조 설계

제품 중심 비주얼 전개

04

BRAND LANDING

NATURAL PF · 랜딩페이지

향수 브랜드 랜딩페이지

컨셉 · UI 구조 설계

컴포넌트 · 컬러 시스템

05

PROMOTION

블랙프라이데이 · 프로모션

피어봄 잠실의원 이벤트

팝업 · 공지 초안 컨펌

7종 규격 리사이징

06

WEBSITE RENEWAL

조인스엠 · 웹사이트

기업 홈페이지 리뉴얼

로고 · 메인 · 서브 · 푸터

원페이지 구조 재설계

Graphic · Branding DESIGNER

유재준 Yoo Jae Joon

1995. 04. 10

wownsl456@naver.com

Graphic · Branding Designer

CAREER

(주)조인스엠 디자인팀 2022. 04 ~ 2026. 06
웹 디자이너 · 총괄

(주)한솔케빌리 디자인팀 2021. 12 ~ 2022. 02
웹 디자이너 · 사원

LICENSE

GTQ(포토샵) 1급 2021. 06. 13

GTQI(일러스트) 1급 2021. 10. 21

SKILLS

- Photoshop
- Illustrator
- Figma
- Midjourney
- ChatGPT
- Firefly
- Runway
- Framer
- Uizard
- Clipdrop
- Flair

PLATFORM

Cafe 24 · Smart Store · Im_Web

NU CLINIC

앤유 필러 바이럴

채워서, 살아나는 볼륨감

필러 시술의 핵심 메시지를 6개의 정방형 바이럴 이미지로 전개했습니다.
비주얼 → 정의 → 강점 → 효과 → 약속 → 가이드의 흐름으로
한 편의 시리즈처럼 읽히도록 톤과 레이아웃을 통일했습니다.

CLIENT

NU CLINIC

TYPE

Viral Image · SNS

SCOPE

6 Series Design

YEAR

2025



KEY VISUAL 01



02 — 06 SERIES



6종 시리즈 라인업

하나의 캠페인을 6장으로 나누어, 각 컷이 단독으로도 소비되고 순서대로 보면 하나의 흐름이 되도록 구성했습니다.



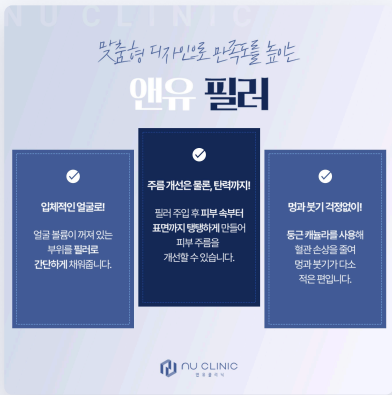
01 비주얼

“볼륨을 채워 살아나는 볼륨감”



02 정의

“피부속을 채워주는 필러”



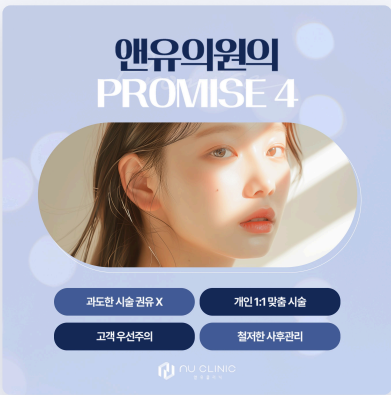
03 강점

“맞춤형 디자인으로 만족도를 높이는”



04 효과

“안유필러 시술효과”
90 / 90 / 80



05 약속

“안유의원의 PROMISE 4”



06 가이드

“시술 후 주의사항”
4가지 체크

S T O R Y F L O W

비주얼



정의



강점



효과



약속



가이드

비주얼 · 정의 · 강점



01 비주얼

“볼륨을 채워 살아나는 볼륨감”

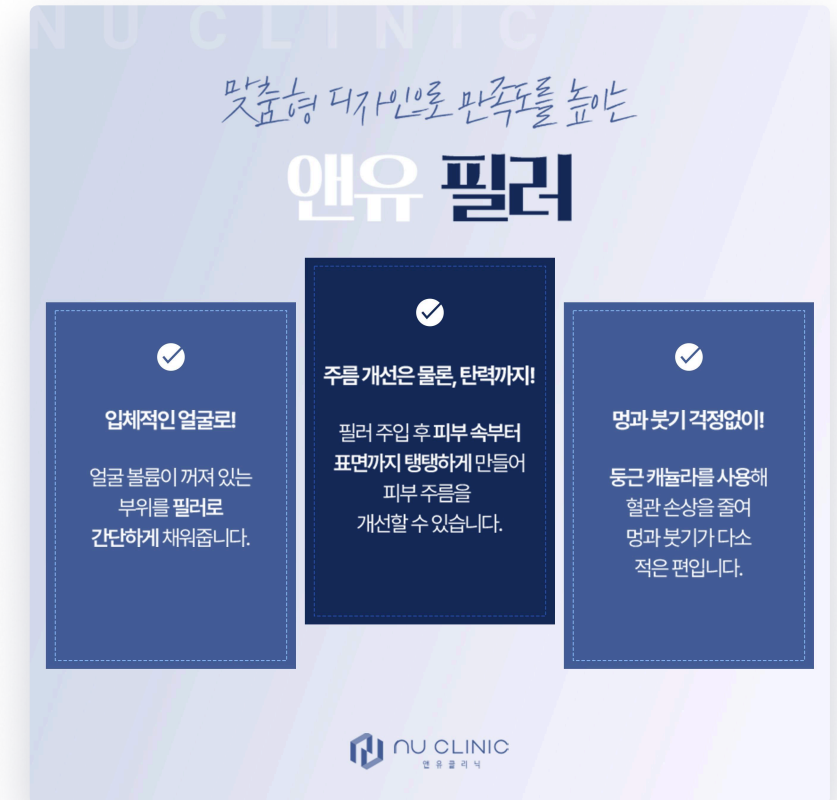
캘리그래피 + 고딕 Black 대비



02 정의

“피부속을 채워주는 필러”

톤 반전으로 정보 컷을 구분



03 강점

“만족도를 높이는 3가지”

3포인트 카드 · 가운데만 반전



효과 · 약속 · 가이드

04 **안유필러 시술효과**



얼굴 볼륨 형성 90%

잔주름 개선 90%

피부결 보습 개선 80%

06 **안유 필러**
시술 후 주의사항



- ✓ 시술 후 명, 붓기가 생길 수 있지만 보통 1~2주 후 자연스럽게 없어집니다.
- ✓ 시술 후 일주일 가량 자외선 노출, 사우나, 수영, 격한 운동은 삼가주세요.
- ✓ 시술 후 2~3일간 술, 담배 등 자극적인 것은 삼가주세요.
- ✓ 필러 시술 부위가 눌릴 수 있는 환경은 피해주세요.

NU CLINIC

05 **안유의원의 PROMISE 4**



과도한 시술 권유 X

개인 1:1 맞춤 시술

고객 우선주의

철저한 사후관리

NU CLINIC

04 효과

시술 효과를 원형 수치 배지로 시각화

05 약속

PROMISE 4를 2×2 그리드로 정리해
신뢰 메시지로 시리즈를 마감

06 가이드

시술 후 주의사항 체크리스트

90%

얼굴 볼륨 형성

90%

잔주름 개선

80%

피부결 보습 개선



BLACK FRIDAY

피어봄 잠실의원 · 11월 블랙프라이데이 이벤트

팝업 · 공지 시안으로 초안을 잡고, 클라이언트 컨펌 후
SNS · 캐러셀 · X배너 · 인쇄물 · 썸네일까지 7종 규격으로 확장했습니다.

CLIENT

피어봄 잠실의원

SCOPE

7 Formats

TYPE

Event Promotion

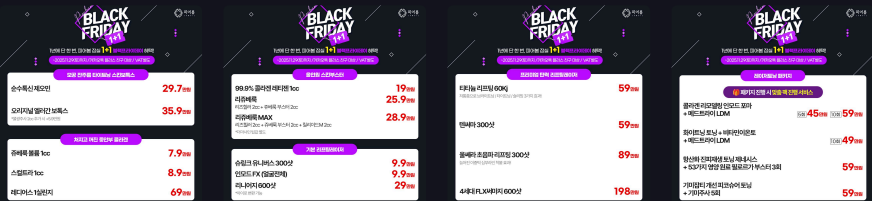
YEAR

2025



POPUP

KEY VISUAL · 1080 × 1080



Piechom
**BLACK
FRIDAY**
1+1



PROCESS

초안 2종으로 컨셉을 먼저 확정하고, 컨펌 이후 전 채널 규격으로 확장하는 순서로 진행했습니다.

STEP 01

초안 제작

팝업 · 공지 2종으로
컬러 · 카피 · 정보 위계를 먼저 확정



팝업 400 × 400

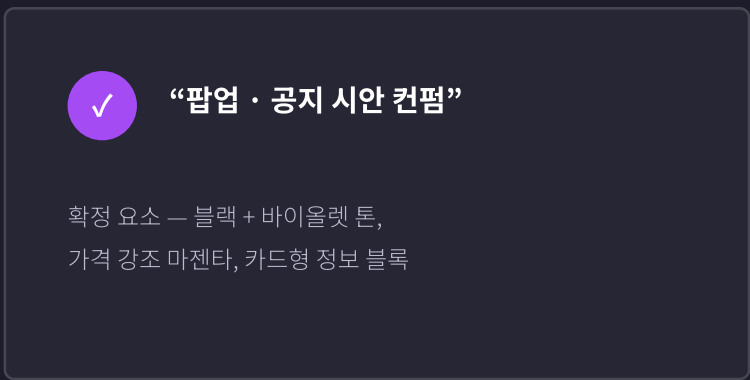


공지 542 × 4096

STEP 02

클라이언트 컨펌

시술명 · 가격 표기 방식과
혜택 강조 순서를 조율



STEP 03

7종 리사이징

확정 시안을 기준으로
채널별 규격에 맞춰 재배포치



SNS · 캐러셀 · X배너 · 썸네일 · 인쇄물 · 공지 · 팝업

초안 단계에서 정보 위계를 확정해 두면, 규격이 바뀌어도 재배포치만으로 톤을 유지할 수 있습니다.

팝업 · 공지 2종 — 컨셉과 정보 위계를 확정한 기준 시안



400 × 400 px · 진입 직후 노출되는 비주얼 화면



유재준 · Graphic & Branding Designer

블랙 + 바이올렛

이벤트 특유의 압축감을 주는 저명도 배경

마젠타 = 가격

헤택 수치만 마젠타로 고정해 시선 유도

화이트 카드

시술군 단위로 정보를 끊어 읽기 부담 완화

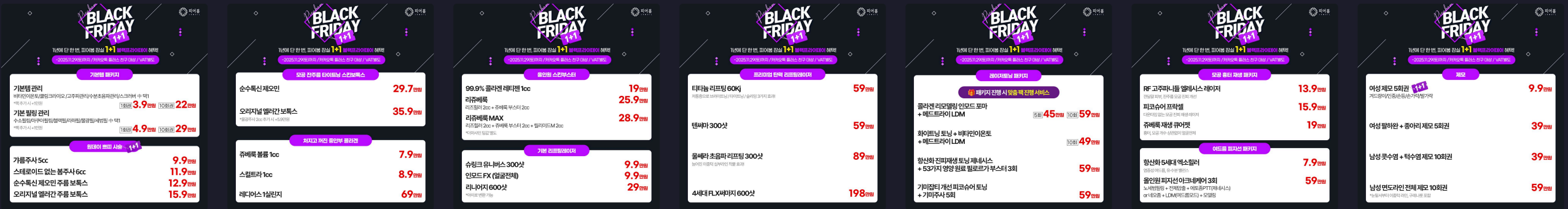
COLOR



RESIZING 01

컨펌된 초안을 기준으로 온라인 채널 규격으로 전개했습니다.

SNS · 1080 × 1080 (1:1) · 7CUT



CAROUSEL · 800 × 1000 (4:5) · 6CUT



RESIZING 02

세로 긴 규격은 정보를 단으로 끊고, 가로 규격은 후킹 + 대표 혜택만 남기는 방식으로 재배치했습니다.

01 X 배너

BLACK FRIDAY 1st

10시부터 당일 밤 12시까지 **1st** 블랙프라이데이 혜택
 ~2025.11.09(화요일) 19:59까지 끝나는 딜임 / VAT는?

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

7.9원 3.9원 10.9원 22.0원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

7.9원 4.9원 10.9원 29.9원

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

9.9원 11.9원 12.9원 22.9원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

11.9원 12.9원 15.9원 25.9원

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

29.7원 35.9원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

7.9원 8.9원 69.9원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

19.9원 25.9원 28.9원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

9.9원 9.9원 29.9원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

59.9원 59.9원 89.9원 198.9원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

45.9원 59.9원 59.9원 59.9원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

13.9원 15.9원 19.9원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

7.9원 59.9원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

가전제품 특가

가전제품 특가

가전제품 특가
 10월 11일부터 11월 11일까지 24시간 특가로 진행되는 특가입니다. (11월 11일)
 10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

9.9원 39.9원 39.9원 59.9원

10월 11일 3:00 ~ 11월 11일 22:00

본 프로모션 기간 동안 특가로 진행되는 제품과 상품에는 일부 추가되는 금액에 따라 결제금액의 10%가 초과될 수 있습니다. (부가세 포함)

본 프로모션 기간 동안 특가로 진행되는 제품과 상품에는 일부 추가되는 금액에 따라 결제금액의 10%가 초과될 수 있습니다. (부가세 포함)

본 프로모션 기간 동안 특가로 진행되는 제품과 상품에는 일부 추가되는 금액에 따라 결제금액의 10%가 초과될 수 있습니다. (부가세 포함)

본 프로모션 기간 동안 특가로 진행되는 제품과 상품에는 일부 추가되는 금액에 따라 결제금액의 10%가 초과될 수 있습니다. (부가세 포함)

02 인쇄물

피어볼
PIEBOL

BLACK FRIDAY

1년에 단 한 번, 피어볼 잠깐 **1+1** 블랙프라이데이 혜택

~2025.11.29(토)까지 / 카카오톡 블랙프라이데이 채널 / VAT 별도

기본템 패키지

기본템 관리

비타민이온토/클링크라이오 / 고주파관리
/ 수분보습관리/스크러버 수 텍*

*액 추가 시 +1만원

1회권 **3.9만원** 10회권 **22만원**

기본 필링 관리

수소필링/아쿠아필링/블랙마사지필
/ 울광필/세럼필 수 텍*

*액 추가 시 +1만원

1회권 **4.9만원** 10회권 **29만원**

원데이 브디 시술

1+1

가름주사 5cc

9.9만원

스테도모지 없는 봄주사 6cc

11.9만원

순수톡신 제오인 주름 보톡스

12.9만원

오리지널 엘라란 주름 보톡스

15.9만원

모공 전주름 타이팅닝 스킨보톡스

순수톡신 제오인

29.7만원

오리지널 엘라란 보톡스

35.9만원

*물광주사 2cc 추가 시 +5.9만원

치치고 꺼진 동안부 클라렌

쥬베룩 볼륨 1cc

7.9만원

스컬트라 1cc

8.9만원

레이어스 1살린지

69만원

올인원 스킨부스터

99.9% 클라렌 레티젠 1cc

19만원

리쥬메룩

25.9만원

리쥬힐러 2cc + 쥬베룩 부스터 2cc

리쥬메룩 MAX

28.9만원

리쥬힐러 2cc + 쥬베룩 부스터 2cc + 힐라이드M 2cc

*디타서인 필링 별도

기본 리프팅레이저

슈링크 유니버스 300초

9.9만원

인모드 FX (얼굴전체)

9.9만원

리니어저 600초

29만원

*이모션 변형 가능

프라이머 탄력 리프팅레이저

타하루 리프팅 60KJ

체중증조보아로탄닝 / 타이팅닝 / 솔라링 3가지 효과

텐서파 300초

울세라 초음파 리프팅 300초

날아인 이모션 상부라인 리플 효과

4세대 FLX세마지 600초

59만원

59만원

89만원

198만원

레이저토닝 패키지

빠져라 진행 시 맞출 댄싱 바스

클라렌 리모델링 인모드 폼파

+ 메드트라이 LDM

5회 45만원 10회 **59만원**

화이트닝 토닝 + 비타민이온토

+ 메드트라이 LDM

10회 49만원

항산화 진피재생 토닝 제네시스

+ 53가지 영양원료 필로라가부스터 3회

59만원

가미다지 개선 피코슈어 토닝

+ 가미주사 5회

59만원

모공 홀더 재생 패키지

RF 고주파나를 엘레시스 레이저

안경달 피부, 전주름 모공 잔미 개선

피코슈어 프랙셀

디온타입 없는 모공 잔미 재생 레이저

쥬베룩 재생 큐어젯

03 썸네일

A black and white promotional graphic for Black Friday. The text "BLACK FRIDAY" is written in large, bold, sans-serif capital letters. A stylized, tilted rectangular frame surrounds the text. In the top left corner of the frame, the word "Pierham" is written in a cursive script. A small tag with "1+1" is attached to the bottom right of the frame. Below the main text, there is a line of Korean text: "1년에 단 한 번, 피어봄 잠실 1+1 블랙프라이데이 혜택!". At the bottom, a dark rounded rectangle contains the text: "~2025.11.29(토)까지 / 카카오톡 플러스 친구 대상 / VAT별도". The background is white with some faint geometric lines and dots.

1년에 단 한 번, 피어봄 잠실 **1+1** 블랙프라이데이 혜택!

~2025.11.29(토)까지 / 카카오톡 플러스 친구 대상 / VAT별도

SNS

1080 × 1080 px · 7

캐러셀

800 × 1000 px · 6

파어

400 × 400 px

공지

542 × 4096 px

썸네일

432 × 260 px

X배너

600 × 1800 mm

인쇄물

210 × 297 mm

LEMONIX

레모닉스 이벤트 페이지

제품 상세페이지를 이벤트 형식으로 재구성한 프로젝트.
제품을 화면 중심에 두고 옐로우 · 그린 대비로 시선을 잡았습니다.

CLIENT

레모닉스

TYPE

Event Detail Page

TOOL

Photoshop · Illustrator

YEAR

2025





LEMONIX

PREMIUM QUALITY

레모닉스

ZERO

LEMON BASE

0

ZERO

수제맛, 청정소재

제품명 레모닉스 내용량 1000ml 식품유형 음료/제이스

원재료명 정수수, 레몬착즙액(미국산), 당분(포도, 레몬 착즙액), 당, 향료, 레몬농축액 (레몬 착즙액 100%, 수분 10%, 당 10%)

제품명 및 소비자 중량 표시 등 표시 내용 2.2g (제품명/중량)

상위 시 주위사항 표시 표시 및 고온다습한 곳에 보관하십시오.

소재기타 (제조일로부터 2개월) (제조일자/제조) (제조일자/제조)

1000 ml

(142 kcal)

25 회분

제품명 (제품명/중량)

LEMONIX

OVERVIEW

레모닉스 제품 상세페이지를 이벤트 형식의 페이지로 작업을 진행했습니다.
상큼하고 활기찬 브랜드 이미지를 강조하기 위해 옐로우와 그린 컬러를 중심으로
밝고 경쾌한 디자인을 구성했습니다.

COLOR



#00571C



#F5D500



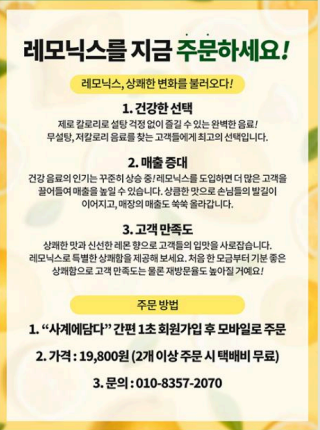
#FFFFFF

FONT

Noto Sans KR · Bebas Neue · Dry Brush

ROLE

기획 · 디자인 100% 단독 진행



상품 정보	
제품명	레모닉스
내용량	1000ml
식용유형	음료메이스
원재료명 및 함량	형제수, 레몬착즙액(미국산), 알룰로스, 레몬생(미국산), 레몬농축액(태국산) 레몬 100%, 수크랄로스, 식염수
제조원 및 소재지	충남 천안시 동남구 남강로 62 행복환경산업단지
유통사주/이사항	직사원상 및 고객다움한 곳을 피해 보관하세요.
소비기한	제조일로부터 5개월
내포항재일	플리에일면(무)



핵심 강점 5가지 아이콘 구성



활용법 · 레시피 섹션

SCROLL FLOW

스크롤 순서대로 5개 구간을 배치해, 상단 후킹부터 하단 구매 전환까지의 흐름을 한 장으로 정리했습니다.

01



비주얼

브랜드 · 제품 인지

02



제품 정의

무엇을 마시는가

03



핵심 강점

5가지 셀링포인트

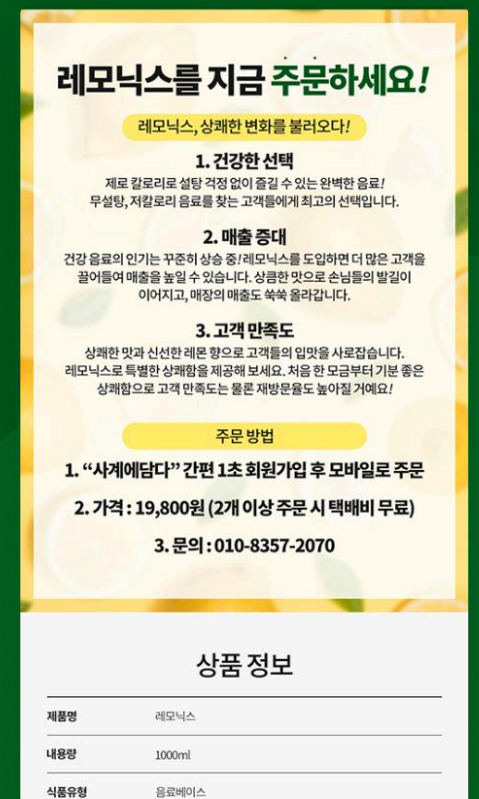
04



활용 레시피

스파클링 레모네이드

05



구매 전환

주문 · 상품 정보

PRODUCT DETAIL

제품 컷을 화면 중심으로 크게 배치하고, 셀링포인트는 우측 카드에 정리했습니다.



01 메인 비주얼 — 제품 + 레몬 원물



02 제품 단독 컷

배경을 비우고 파우치 실물만 남겨
용량 · 라벨이 바로 읽히게 처리

SELLING POINT

- 01 가격 · 19,800원
- 02 제로 칼로리
- 03 레몬 착즙 원액
- 04 대용량 1L
- 05 제조의 편리함

POINT DESIGN

구매 결정에 가장 크게 작동하는
가격 · 용량을 첫 칸에 배치했습니다.

5가지 강점은 아이콘 + 한 줄 카피로
묶어, 스크롤 중에도 순서대로
읽히도록 정리했습니다.



NATURAL PF

자연을 닮은 향수 브랜드 랜딩페이지

자연에서 찾아낸 노트로 향을 만드는 신규 브랜드의 런칭 랜딩페이지.

새로운 향에 관심이 많은 20대를 타겟으로, 제품 소개부터 구매 전환까지의 흐름을 한 페이지 안에 담았습니다.

TYPE

Brand Landing Page

TARGET

20대 · 신규 향 탐색층

미니멀

화이트

GOAL

신제품 소개 → 구매 전환

SECTION

7 Sections

섬세함

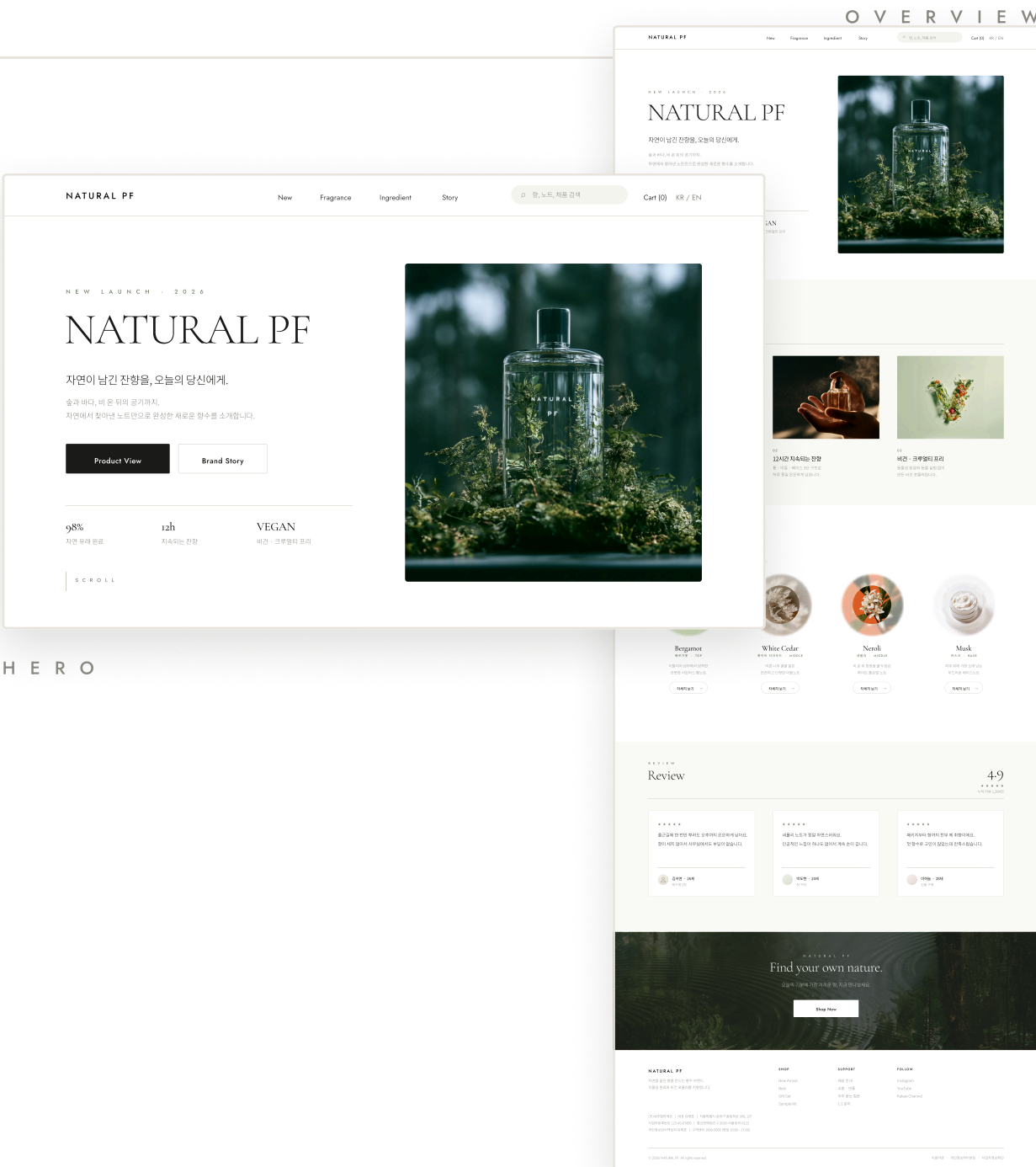
자연

TOOL

Figma · Claude · Midjourney

YEAR

2026





NATURAL PF

Concept & System

“자연을 닮은 향”이라는 브랜드 정의를, 화이트 기반의 절제된 화면으로 옮겼습니다.

B R A N D

자연을 닮은 향

합성 향료를 최소화한
식물성 원료 중심의 향수 브랜드

T A R G E T

20대 · 향 탐색층

새로운 향을 먼저 찾아보고
취향을 만들어가는 사용자

G O A L

소개 → 구매 전환

신제품을 이해시키고
한 스크롤 안에서 구매로 연결

C O L O R

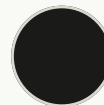

#FFFFFF


#FAF9F6


#F1EDE6


#E3E7DE


#7C8A72


#1B1B18

T Y P O G R A P H Y

Cormorant Garamond
Noto Sans KR

M O O D

Minimal

Delicate

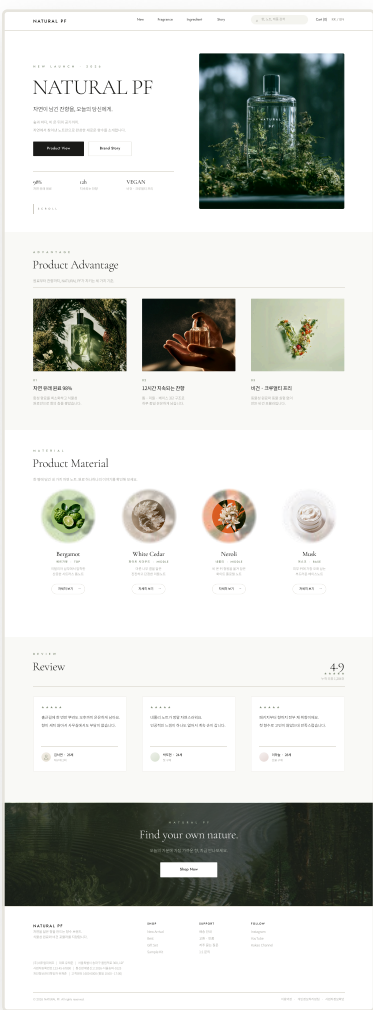
Natural

Modern

화이트를 기본 면으로 두고 샌드 · 세이지 그라디언트만 얹어, 제품이 아닌 여백이 먼저 보이도록 정리했습니다.

UI Structure

헤더부터 푸터까지 7개 섹션. 인지 → 이해 → 신뢰 → 전환 순서로 배치했습니다.



01 Header
로고 · 검색 · 카테고리

02 Hero
브랜드명 + 슬로건 + Product View

03 Product Advantage
제품 강점 3가지

04 Product Material
원료 4종 + 상세 보기

05 Review
사용자 리뷰 3건 + 평점

06 CTA
후킹 한 줄 + Shop Now

07 Footer
브랜드 · 고객센터 · 법인 정보

01 인지
Header · Hero
브랜드와 신제품을 먼저 각인

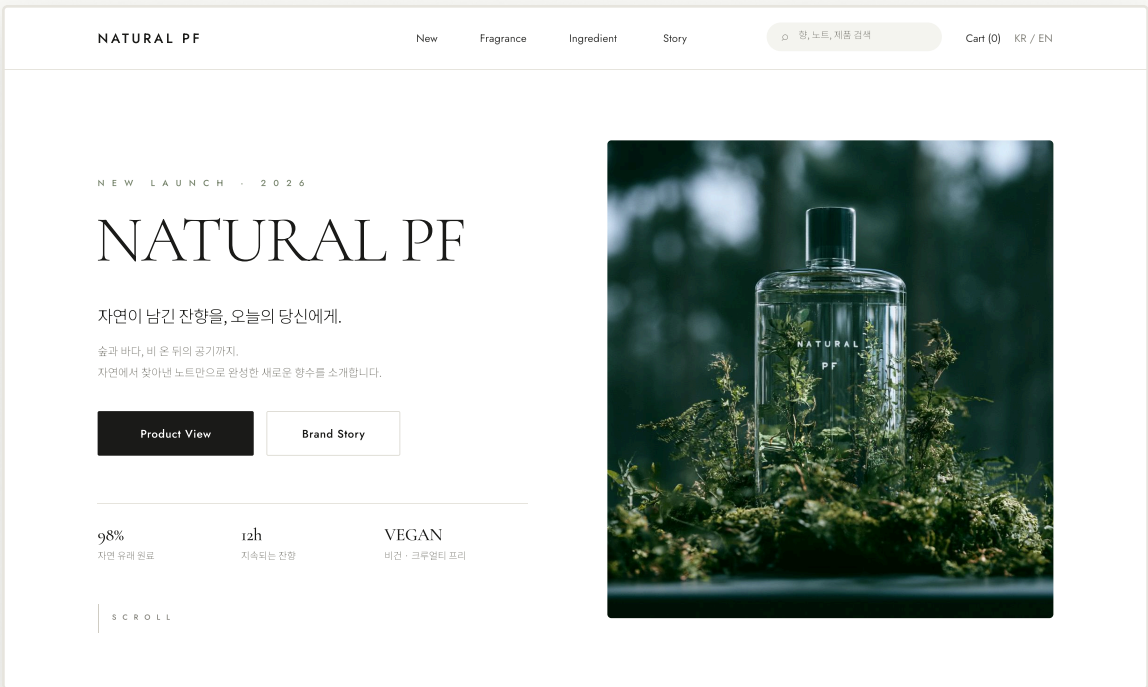
02 이해
Advantage · Material
무엇이 다른지 근거로 설명

03 신뢰
Review
실제 사용자의 언어로 검증

04 전환
CTA · Footer
한 줄 후킹 + 구매 버튼

Hero & Advantage

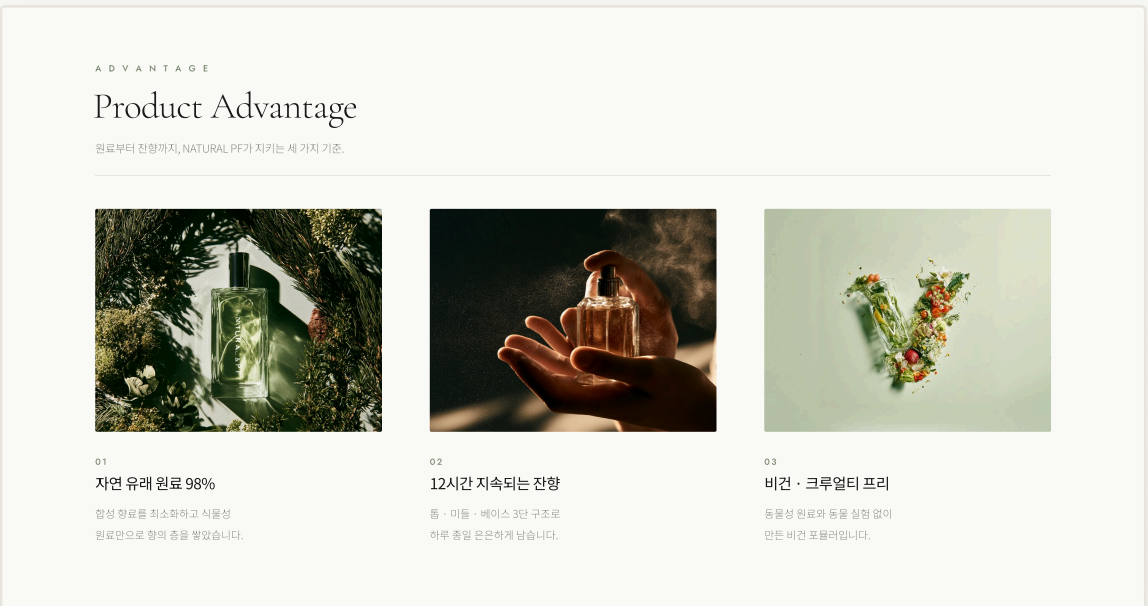
첫 화면에서 브랜드를 각인시키고, 바로 이어서 “왜 이 향인가”를 세 가지 기준으로 답합니다.



01 HERO

브랜드명 · 슬로건 · CTA

브랜드명을 세리프 대문자로 크게 두고 슬로건 → 서브카피 → 버튼 → 핵심 수치 순으로 위계를 4단으로 정리했습니다.



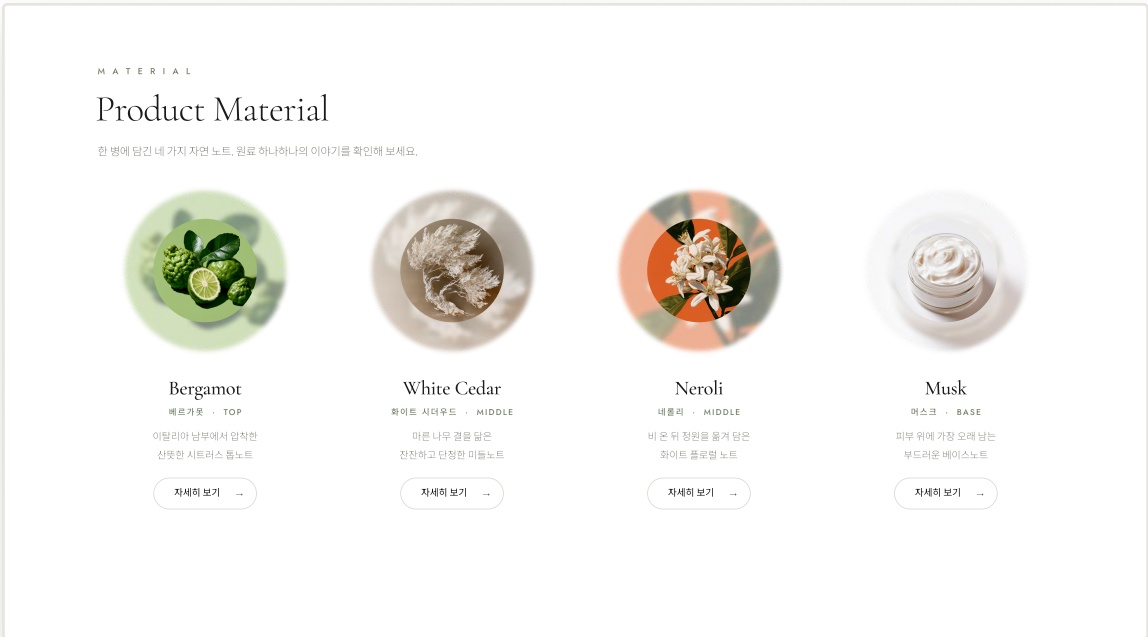
02 PRODUCT ADVANTAGE

강점 3가지 병렬 배치

동일 규격 카드 3개로 비교 가능하게 두고, 이미지 영역은 톤 그라디언트로만 처리해 텍스트가 먼저 읽히도록 했습니다.

Material & Review

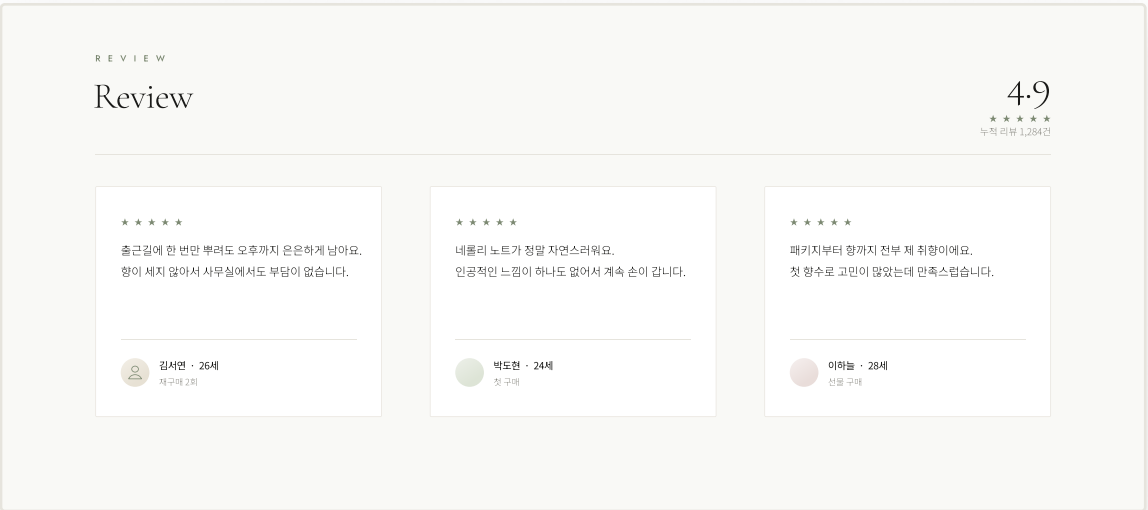
원료로 근거를 만들고, 사용자 리뷰로 신뢰를 더해 구매 직전 망설임을 줄였습니다.



0 3 P R O D U C T M A T E R I A L

원료 4종 · 상세 보기 버튼

노트를 원형 이미지로 통일해 향의 결을 시각화하고, 각 원료마다 상세 보기 버튼을 붙여 정보를 한 단계 더 열어줬습니다.



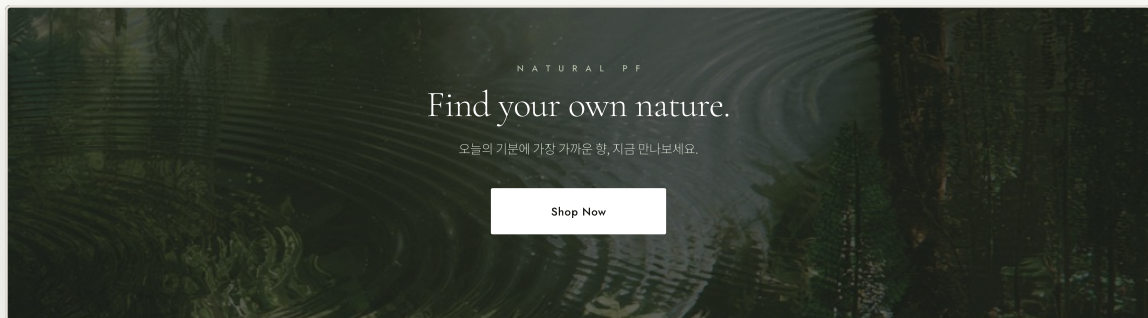
0 4 R E V I E W

평점 요약 + 사용자 리뷰 3건

우측 상단에 평점을 먼저 요약하고, 카드마다 사용자 정보를 붙여 “누가 썼는가”까지 읽히도록 구성했습니다.

CTA & Footer

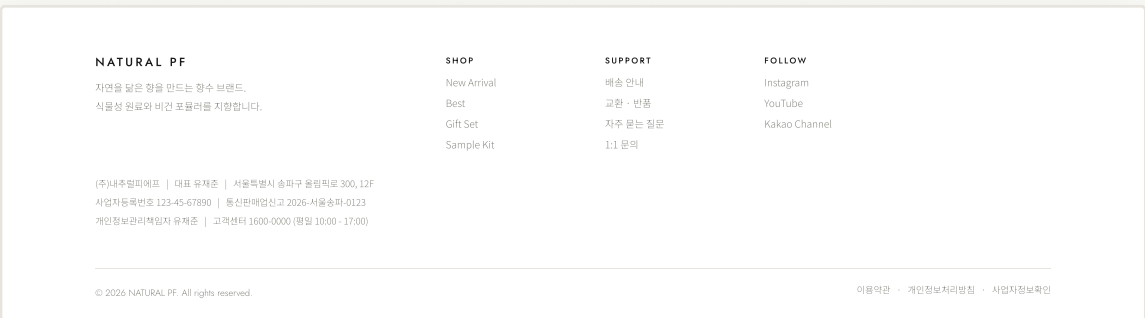
마지막 구간은 톤을 반전시켜 시선을 모으고, 푸터에서 브랜드 정보를 정리하며 닫습니다.



0 5 C T A

딥그린 반전 + Shop Now

화이트로 이어지던 흐름을 한 번 끊어, 마지막 행동만 남도록 처리



0 6 F O O T E R

브랜드 · 고객지원 · 법인 정보

구매 전 확인이 필요한 정보를 3열로 정리하고 하단에 법인 정보 배치

R E S U L T

브랜드 인지 → 제품 이해 → 신뢰 → 구매까지,
한 번의 스크롤로 이어지는 랜딩페이지로 정리했습니다.

7 SECTION 헤더 ~ 푸터 7단 구성

I SCROLL 한 스크롤 전환 흐름

4 NOTE 원료 4종 상세 전개

T H A N K Y O U F O R W A T C H I N G

THANK YOU

감사합니다

끝까지 봐주셔서 감사합니다.

소개해 드린 작업은 모두 제가 직접 진행했습니다.

함께 만들어갈 다음 프로젝트를 기다리겠습니다.

유재준 · Yoo Jae Joon

010-4040-7302 · wownsl456@naver.com